

## Das Schweizer Fachmagazin mit

- vielseitigem, branchenahem Fachteil
- topaktuellem Stellenmarkt
- 24 Magazinausgaben inklusive 6 Schwerpunkte
- 3 Ausgaben mit Special **GRÜNRÄUME**



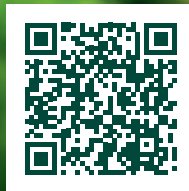
Erhältlich wahlweise  
als Print- & Digitalabo  
oder ausschliesslich als  
Digitalabo

**&more**



Erhältlich  
als Kombi-Abo  
4 Ausgaben  
pro Jahr

Praxisnah:  
Zusatzabo für über 400  
Fachbuchtitel





## PUBLIKATION

dergartenbau – das Schweizer Fachmagazin  
 Jahrgang 147. Jahrgang, 2026, SSN-Nr. 0016-4747  
 Erscheinungsweise zweimal monatlich, jeweils am Donnerstag  
 24 Magazinausgaben mit 4 Doppelnummern  
 Themenspecial 3 **GRÜNRÄUME Special**  
 Papier Royal Roto Silk, 100 g/m<sup>2</sup> (halbmatt, gestrichen)

## AUFLAGE

Gedruckte Auflage / Grossauflage 3300 / 4000 Exemplare  
 Total verbreitete Auflage\* 3328 Exemplare  
 Davon verkauft\* 2364 Exemplare  
 \*WEMF-beglaubigte Auflage, Erhebungsperiode 1. 4. 2024 bis 31. 3. 2025

## FACHRICHTUNGEN UND ZIELGRUPPEN

Garten- und Landschaftsbau	Zierpflanzenbau
Stadtgrün und Landschaftsarchitektur	Bildung
Gross- und Fachhandel, Endverkauf	Gemeinden/Institutionen
Baumschulen/Staudengärtnereien	Dienstleistungen

## KONTAKT

Verlag dergartenbau  
 Schachenweg 14c  
 4528 Zuchwil/Schweiz  
 Tel. +41 32 622 66 22  
 info@dergartenbau.ch  
 inserate@dergartenbau.ch  
 abo@dergartenbau.ch  
 redaktion@dergartenbau.ch



### Ihre Ansprechpersonen:

Werbung: Barbara Wyss  
 Rolf Straumann  
 Redaktion: Gülpinar Günes  
 Judith Supper  
 Leserservice: Maya Suter

Verlagsleitung: Judith Supper

## ABONNEMENTE

### dergartenbau – das Schweizer Fachmagazin

Alle Preise in CHF	Schweiz	Europa	Übriges Ausland
Jahresabo print & digital	180.–	236.–	256.–
Jugendabo print & digital	90.– (bis 25. Altersjahr)		
digital-Jahresabo	150.–	150.–	150.–
digital-Jugendabo	75.–	75.–	75.–
Schnupperabo (3 Print-Ausg.) kostenlos			

### dergartenbau & GÄRTEN

Alle Preise in CHF	Schweiz
Jahresabo dergartenbau & GÄRTEN	238.–
Jugendabo dergartenbau & GÄRTEN	148.– (bis 25. Altersjahr)

### GÄRTEN – Das Magazin für professionelle Gestaltung

Alle Preise in CHF	Schweiz
Jahresabo, 4 Ausgaben (quartalsweise)	72.–
Jugendabo, 4 Ausgaben (20% Rabatt)	58.– (bis 25. Altersjahr)
Kennenlern-Exemplar (1 Ausgabe)	kostenlos

**e-book-Portal Ulmer** (über 400 Buchtitel jederzeit online verfügbar)  
 mit dergartenbau-Jahresabo 7.65/Monat (= 20 % Rabatt)  
 mit dergartenbau-Jugendjahresabo 6.70/Monat (= 30 % Rabatt)  
 ohne dergartenbau-Jahresabo 9.55/Monat

## VERLAG DERGARTENBAU

dergartenbau  
Das Schweizer Fachmagazin



Das Fachmagazin **dergartenbau** richtet seinen Fokus konsequent auf die Interessen seiner Leserinnen und Leser. Es erscheint in der Regel zweimal pro Monat. Es bietet seiner Leserschaft pro Jahr **über 800 redaktionelle Seiten**, weit mehr als jedes andere gärtnerische Fachmagazin in der Schweiz. Die erfahrene und gut vernetzte Fachredaktion arbeitet mit über hundert Autorinnen und Autoren zusammen.

Die redaktionellen Beiträge sind auf die einzelnen Fachrichtungen und Wirkungsfelder der Grünen Branche ausgelegt. Angesprochen werden – in Gewichtung der

Branchenbedeutung – der GaLaBau, die gärtnerische Produktion, der Endverkauf und Handel sowie die Fachbereiche Stadtgrün und Landschaftsarchitektur. Vom Fachmagazin sollen alle Nutzen ziehen können – vom Lernenden bis zum Unternehmer.

**dergartenbau** ist entweder als kombiniertes Print- und Digital-Abonnement oder als reines Digital-Abonnement erhältlich. Es ist das **auflagenstärkste Schweizer Fachmagazin** der Grünen Branche. Es besteht aus einem Mantelteil mit aktuellen Meldungen aus der Branche, Serviceseiten mit wichtigen Kurzinformationen und Terminen. Im Kernteil sind auf die jeweiligen Fachrichtungen zugeschnittene Fachartikel zu finden. **Über 9000 Leserinnen und Leser** sowie eine Vielzahl täglicher Seitenaufrufe auf [dergartenbau.ch](http://dergartenbau.ch) und Besuche auf Social Media sind Beleg für die grosse Verbreitung und Akzeptanz als Leitmedium der Grünen Branche.

dergartenbau  
print & digital

dergartenbau  
digital

## dergartenbau.ch

Der Internetauftritt [dergartenbau.ch](http://dergartenbau.ch) ist fester Bestandteil des Fachmagazins [dergartenbau](http://dergartenbau.ch). Aktualitäten aus der Branche werden nahezu täglich aufgeschaltet. Zusätzlich zu den digitalisierten Fachbeiträgen sind topaktuell branchenspezifische Stelleninserate abrufbar. Kurse und Veranstaltungen, Termine, ausgewählte Fachbücher im Shop sowie das Grüne Branchenverzeichnis gehören ebenfalls zu den vielgenutzten Inhalten. Exklusiv für Abonnentinnen und Abonnenten sind ausgewählte Fachdossiers jederzeit abrufbar. Sowohl für Stellenangebote als auch für Sachinserate ist [dergartenbau.ch](http://dergartenbau.ch) eine feste Grösse in der Grünen Branche.



## GRÜNRÄUME Special

GRÜNRÄUME Special ist ausgelegt auf Mitarbeitende von Gemeinden und Stadtgärtnereien, GaLaBau-Firmen mit Grünflächenpflegeabteilungen, Liegenschaftsverwaltungen, Hauswartungen, Lohnunternehmer im Grünpflegebereich sowie Betreiber von Freizeitanlagen. Der inhaltliche Fokus liegt auf praxisnahem, lösungsorientiertem Know-how. GRÜNRÄUME Special ist im Fachmagazin [dergartenbau](http://dergartenbau.ch) integriert. Es erscheint dreimal im Jahr – im März, Mai und Oktober.

## GÄRTEN – Das Magazin für professionelle Gestaltung

GÄRTEN nimmt im deutschsprachigen Raum einen festen Platz ein und erscheint im 9. Jahrgang als Fachmagazin für Gartengestaltung. Es wird gemeinsam vom Verlag [dergartenbau](http://dergartenbau.ch) mit dem Verlag Eugen Ulmer herausgegeben. Damit können die spannendsten europäischen Themen übergeordnet aufgegriffen werden. Das Magazin kommt hochwertig mit Klebebindung und starkem Umschlag daher.



## ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

Das Fachmagazin **dergartenbau** erscheint zweimal im Monat – jeweils am Donnerstag

Die Ausgaben bieten einen Themenmix aus den Fachbereichen Garten- und Landschaftsbau, Stadtgrün, gärtnerische Produktion und Fachhandel. Schwerpunktausgaben/Specials haben zusätzlich einen redaktionellen Sonderteil zu einem definierten Thema.

In den Monaten Januar, Juni, Juli, August und Dezember erscheint **dergartenbau** als Doppelnummer (Ausgaben 1/2, 11/12, 13/14, 15/16 und 23/24)

### SCHWERPUNKTAUSGABEN/GROSSAUFLAGEN UND MESSEN

<b>Nr. 1/2</b>	15. Januar	<b>Pflanzenproduktion / IPM</b> Messevorschau / Ausstellerinfos IPM
<b>Nr. 5</b>	5. März	<b>Leben im Garten *</b> Messevorschau Giardina
<b>Nr. 8</b>	23. April	<b>Rasen / Grünflächen</b>
<b>Nr. 11/12</b>	18. Juni	<b>ÖGA *</b> Messevorschau / Ausstellerinfos
<b>Nr. 13/14</b>	16. Juli	<b>Gratulationen zum Lehrabschluss</b>
<b>Nr. 17</b>	3. September	<b>Aus- und Weiterbildung *</b>
<b>Nr. 21</b>	12. November	<b>Tools und Technik</b>

\* Schwerpunktausgaben mit Grossauflage: 20% Mehrauflage mit 10% Tarifizuschlag (Ausgaben 5, 11/12, 17)

### GRÜNRÄUME SPECIAL

Im **dergartenbau**-Magazin integriertes, umfangreiches «Special»

<b>Nr. 6</b>	20. März
<b>Nr. 10</b>	22. Mai
<b>Nr. 19</b>	9. Oktober

### AUSGABEN 2026

Ausgabe	Datum	Ausgaben/Inhalte
<b>Januar</b>		
Nr. 1/2	15. Jan.	Normalauflage <b>Pflanzenproduktion / IPM</b>
<b>Februar</b>		
Nr. 3	5. Feb.	Normalausgabe
Nr. 4	19. Feb.	Normalausgabe
<b>März</b>		
Nr. 5	5. März	Grossauflage <b>Leben im Garten / Giardina</b>
Nr. 6	19. März	Normalausgabe mit <b>GRÜNRÄUME Special</b>
<b>April</b>		
Nr. 7	9. April	Normalausgabe
Nr. 8	23. April	Normalausgabe <b>Rasen / Grünflächen</b>
<b>Mai</b>		
Nr. 9	7. Mai	Normalausgabe
Nr. 10	21. Mai	Normalausgabe mit <b>GRÜNRÄUME Special</b>
<b>Juni</b>		
Nr. 11/12	18. Juni	Grossauflage <b>ÖGA</b>

## THEMENMIX UND RUBRIKEN



### Themenmix pro Magazinausgabe

- Garten- und Landschaftsbau  
(Bautechnik, Grünflächenpflege, Unterhalt, Gartengestaltung)
- Stadtgrün/öffentliches Grün/Landschaftsarchitektur  
(Grünflächen und Parkanlagen, Verkehrsbegleitgrün, Sportplätze, Friedhof, Grünflächenpflege)
- Gärtnerische Produktion  
(Baumschulen, Zierpflanzenbau)
- Fachhandel (Gartencenter, Endverkaufsgärtnereien, Floristik)

### Rubriken

- Editorial
- Aktuell
- Aus- und Weiterbildung/Agenda
- Messtipps/Fachmessen
- Submissionen und Wettbewerbe
- Service: Tipps zu Personalführung, Arbeitswelt, Berufsumfeld, Kommunikation, EDV
- «Der Pflanzentipp» von Branchenspezialisten
- Gastkolumne aus unterschiedlichen Sparten der Branche
- Marktinfos (Firmen- und Produkte-News)
- Namen und Notizen (Branchen-News)
- Kurzweilig

---

## GRÜNE BERUFE SCHWEIZ

4-mal im Jahr erhalten die Mitglieder der Arbeitnehmerorganisation Grüne Berufe Schweiz (GBS) die «GBS-Nachrichten» als Bestandteil des Schweizer Fachmagazins dergartenbau zugestellt.

### Juli

Nr. 13/14 16. Juli Normalausgabe/Gratulationen Lehrabschluss

### August

Nr. 15/16 13. Aug. Normalausgabe

### September

Nr. 17 3. Sept. Grossauflage **Aus- und Weiterbildung**  
Nr. 18 24. Sept. Normalausgabe

### Oktober

Nr. 19 8. Okt. Normalausgabe mit  
**GRÜNRÄUME Special**  
Nr. 20 22. Okt. Normalauflage

### November

Nr. 21 12. Nov. Normalausgabe **Tools und Technik**  
Nr. 22 26. Nov. Normalausgabe

### Dezember

Nr. 23/24 17. Dez. Normalausgabe

Grossauflagen mit 10% Tarifizuschlag: Magazinausgaben  
Nrn. 5, 11/12, 17

---

## ANNAHMESCHLUSS FÜR INSERATE

**Sachinserate: jeweils am Freitag vor der Erscheinungswoche**  
**Stelleninserate: jeweils Montag der Erscheinungswoche**

Inserate im redaktionellen Teil mind. 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

## WERBETARIF PRINT 2026 – dergartenbau

<b>Inserategrössen</b>	<b>Sachinserate (Normalausgaben)</b>	<b>Stelleninserate</b>	<b>Online-Kombi Stellen (30 Tage online)</b>
1/1 Seite	CHF 2400.–	CHF 1250.–	CHF 60.– Basic / 90.– Plus*
3/4 Seite	CHF 1900.–	CHF 1080.–	CHF 60.– Basic / 90.– Plus*
1/2 Seite	CHF 1380.–	CHF 690.–	CHF 60.– Basic / 90.– Plus*
3/8 Seite	CHF 1200.–	CHF 530.–	CHF 60.– Basic / 90.– Plus*
1/3 Seite	CHF 910.–	CHF 430.–	CHF 60.– Basic / 90.– Plus*
1/4 Seite	CHF 660.–	CHF 320.–	CHF 60.– Basic / 90.– Plus*
1/6 Seite	CHF 480.–	CHF 290.–	CHF 60.– Basic / 90.– Plus*
1/8 Seite	CHF 360.–	CHF 260.–	CHF 60.– Basic / 90.– Plus*
1/16 Seite	CHF 230.–	CHF 180.–	CHF 60.– Basic / 90.– Plus*
	Grossauflagen: 10 % Tarifizuschlag	Stellengesuche: 50 % Rabatt	Plus* = Firmenlogo / Kurz-Teaser auf Startseite
<b>Inserate Gärtner-Börse*</b>	<b>Preis Inserate – nur Text</b>	<b>Preiszuschlag Bild / Farbe</b>	<b>Online Gärtner-Börse (30 Tage online)</b>
Inserat gross (B 87 x H 93 mm)	CHF 290.–	CHF 30.–	Online-Schaltung im Preis inbegriffen
Inserat mittel (B 87 x H 61 mm)	CHF 220.–	CHF 30.–	Online-Schaltung im Preis inbegriffen
Inserat klein (B 87 x H 28 mm)	CHF 160.–	CHF 30.–	Online-Schaltung im Preis inbegriffen
* Angebot- und Gesuch-Inserate ohne Firmenlogos			
			nur online pauschal CHF 140.–
<b>Sachinserate Textanschluss</b>	<b>Preis Sachinserate Textanschluss</b>	<b>Platzierung im redaktionellen Teil</b>	<b>Reservation Inserate Textanschluss</b>
1/2 Seite quer (B 180 x H 127 mm)	CHF 1550.–	Seiten Fachbeiträge	Aufträge/Reservierungen für
1/2 Seite hoch (B 87 x H 259 mm)	CHF 1550.–	Seiten Fachbeiträge	Textanschlussinserate mindestens
1/3 Seite hoch (B 56 x H 259 mm)	CHF 1240.–	Seiten Aktuell	14 Tage vor Erscheinungstermin
1/3 Seite hoch (B 56 x H 248 mm)	CHF 980.–	Seiten Marktinfos (Kunden-PR)	
1/4 Seite quer (B 180 x H 61 mm)	CHF 830.–	Seiten Aktuell/Service	
1/8 Seite quer (B 180 x H 28 mm)	CHF 460.–	Seiten Aktuell/Service/Inhalt	
1/8 Seite (B 87 x H 61 mm)	CHF 500.–	Seite Editorial	
<b>PR/Publireportagen</b>	<b>Preis PR/Publireportagen</b>	<b>Text und Bilder (geliefert)</b>	<b>Online-Kombi PR</b>
1/1 Seite (B 180 x H 259 mm)	CHF 1900.–	ca. 4000 Zeichen, 2 oder 3 Bilder	CHF 2050.– (30 Tage online)
1/2 Seite quer (B 180 x H 127 mm)	CHF 1250.–	ca. 2500 Zeichen, 1 oder 2 Bilder	CHF 1450.– (30 Tage online)
1/3 Seite Marktinfo (Kurz-PR)	CHF 750.–/Werbekunden gratis	ca. 1250 Zeichen, 1 Bild	CHF 970.– (30 Tage online)
<b>Kombi dergartenbau &amp; GÄRTEN</b>	<b>Kombi-Preis</b>	<b>Einzeltitel GÄRTEN</b>	<b>Einzeltitel dergartenbau</b>
1/1 Seite	CHF 3500.–	CHF 1900.– (Umschlagsseite)	CHF 2400.–
1/2 Seiten	CHF 1970.–	CHF 990.– (Umschlagsseite)	CHF 1380.–
1/4 Seite	CHF 1150.–	CHF 680.– (Umschlagsseite)	CHF 660.–

## Formate

\* randabfallendes Format (nur Sachinserate) mit 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite



**1/1 Seite**  
180 x 259 mm  
210 x 297 mm\*



**3/4 Seite**  
180 x 194 mm  
210 x 205 mm\*



**1/2 Seite quer**  
180 x 127 mm  
210 x 142 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
87 x 259 mm  
102 x 297 mm\*



**3/8 Seite**  
87 x 194 mm



**1/3 Seite quer**  
180 x 93 mm



**1/3 Seite hoch**  
87 x 161 mm



**1/4 Seite**  
87 x 127 mm



**1/4 Seite quer**  
180 x 61 mm



**1/4 Seite hoch**  
40 x 259 mm



**1/6 Seite**  
87 x 93 mm



**1/8 Seite**  
87 x 61 mm



**1/8 Seite**  
40 x 127 mm hoch  
180 x 28 mm quer



**1/16 Seite**  
40 x 61 mm hoch  
87 x 28 mm quer

## Konditionen

### Spezialformate

Spezialformate (Panorama/Zwischengrößen) auf Anfrage

### Tarifzuschläge

Grossauflagenzuschlag 10% für Sachinserate: Ausgaben 1/2, 5, 17 und 20  
Platzierungszuschlag 10%, Chiffregebühr CHF 20.-

### Rabatte

Wiederholungsrabatt (ohne Formatwechsel) oder  
Frankenabschluss (vor 1. Erscheinung). Laufzeit  
jeweils 1 Jahr (Kalenderjahr), nicht kumulierbar

Wiederholungsrabatt		Frankenabschluss (Umsatzrabatt)	
3 x 5%	12 x 12,5%	CHF 2500.- = 5%	CHF 10 000 = 12,5%
6 x 7,5%	18 x 15%	CHF 5000.- = 7,5%	CHF 15 000 = 15%
9 x 10%	24 x 20%	CHF 7500.- = 10%	CHF 20 000 = 20%

### Beraterkommission

BK/AE 10% für anerkannte Werbeagenturen auf Kunden-Nettotarif für Sachinserate und Werbewert Beilagen/Einhefter

### Datenformate

pdf, docx, jpg, tif und eps bis max. 15 MB

### Annahmeschluss

**Sachinserate: jeweils am Freitag vor der Erscheinungswoche / Stelleninserate: jeweils am Montag der Erscheinungswoche**  
Inserate im redaktionellen Teil sowie Publireportagen mind. 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

### E-Mail-Kontakt

Datenübermittlung an [inserate@dergartenbau.ch](mailto:inserate@dergartenbau.ch), grössere Datenmenge (über 15 MB) nach Absprache

# WERBETARIF ONLINE 2026 – dergartenbau.ch

## Bannerwerbung und PR sowie Stelleninserate

Die Webseite des Fachmagazins dergartenbau bietet ihren Besucherinnen und Besuchern topaktuelle News, umfangreiche Fachinformationen, interessante Stellenangebote und ein branchenspezifisches Produkte- und Lieferantenverzeichnis.

Die Webseite verzeichnet pro Jahr über 150'000 Seitenaufrufe.

### Leaderboard

B 728 x H 90 Pixel

**CHF 350.– Startseite / Redaktion**

CHF 200.– nur Agenda

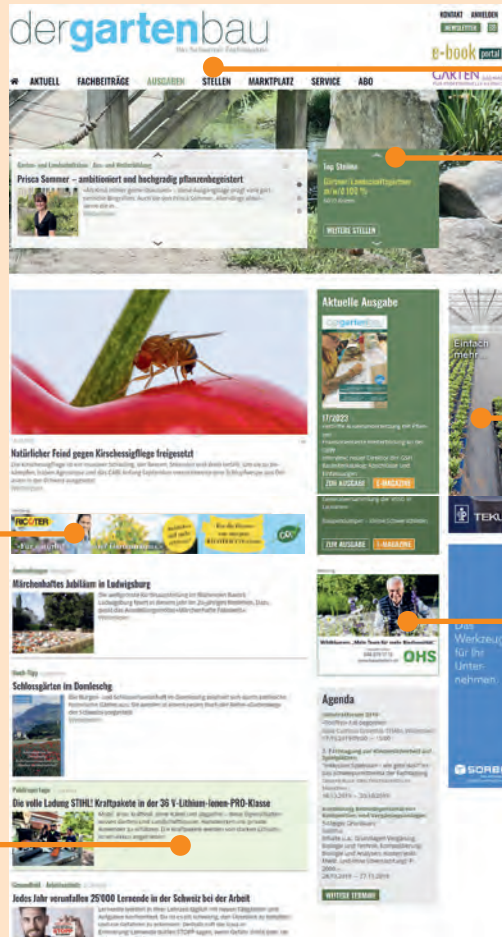
CHF 200.– nur Aus-/Weiterbildung

### Publireportage

mit Text und Bild

**CHF 350.– Teaser Startseite**

CHF 175.– Marktplatz



### Stelleninserate

Online Solo Basic CHF 250.–

Online Solo Plus\* CHF 290.–

\* Plus = Firmenlogo in Übersicht / Teaser auf Startseite

### Scyscraper

B 160 x H 600 Pixel

CHF 400.– Startseite / alle Unterseiten

### Rectangle

B 300 x H 250 Pixel

**CHF 350.– Startseite / Redaktion**

CHF 200.– nur Stellenmarkt

CHF 200.– nur Agenda/Aus-/Weiterbildung

### Preise / Laufzeiten

Alle Preisangaben beziehen sich auf eine Laufzeit von 30 Tagen. Banner rotierend.

### Rabatte

3 x 5 %, 6 x 10 %, 12 x 15 %

### Dateiformate

Banner: jpg, gif, png, max. 100 KB

# SONDERWERBEFORMEN UND SPEZIALANGEBOTE

## Firmeneintrag

Branchenverzeichnis



### Eintrag Print/Online

6-mal im Fachmagazin  
inkl. Online-Eintrag Basic

**Preis pro Zeile\*** CHF 70.–

Option **Online Plus** CHF 150.–  
mit Logo / Firmenporträt

Preise pro Jahr/Rubrik  
ca. 35 Zeichen pro Zeile

\* Grundeintrag = Firmenname, PLZ/Ort,  
Telefon-Nr., E-Mail-Adresse, Webseite

Beispiel eines Grundeintrags:

### Muster Gartenbau AG

9000 St. Gallen  
Tel. 032 888 12 34, E-Mail: m@gartenbau.ch  
mustergaerten.ch



### Eintrag Online Solo

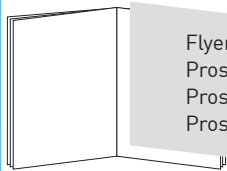
**Online Basic** CHF 250.–

**Online Plus** CHF 330.–  
mit Logo / Firmenporträt

Preise pro Jahr/ inkl. max.  
3 Rubriken

Zusatzrubrik CHF 10.–

## Prospektbeilagen



Flyer (Flugblatt)	CHF 2800.–
Prospekt < 50 g	CHF 3100.–
Prospekt < 75 g	CHF 3300.–
Prospekt < 100 g	CHF 3500.–

Preise für Normalauflage (bei einer Druckauflage von  
3500 Exemplaren), ohne Druck- sowie Transportkosten.  
Maximalformat: A4.

Andere Formate, Gewichte oder Spezifikationen auf  
Anfrage.

## Booklet

Minibroschüre, A6,  
B 105 x H 148 mm  
Auf Titelseite geklebt / in Heft geklebt.

Booklet, A6, 20 Seiten, CHF 3800.–  
Booklet, A6, >20 Seiten, Preis auf Anfrage  
Preis für Normalauflage, ab druckfähigem Highend-PDF,  
inkl. Druckkosten und aufkleben  
Grossauflagen mit 10 % Tarifizuschlag



## Werbung zur ÖGA 2026

### Frühbuchungsrabatt\* 5%

Für Werbeschaltungen zur ÖGA in einer Ausgabe in  
den Monaten Mai bis Juli \*bei Buchung bis 21.03.26.

### ÖGA-Duo-Rabatt 10%

Zwei ÖGA-Werbebuchungen in einer Ausgabe der  
Monaten Mai bis Juli.

### ÖGA-Trio-Rabatt 15%

Drei ÖGA-Werbebuchungen in einer Ausgabe der  
Monaten Mai bis Juli.

Frühbuchungsrabatt und ÖGA-Duo/Trio-Rabatt sind  
kumulierbar, nicht jedoch mit individuelle Kundenrabatten.



## Allgemeine Informationen

### Preise

Es gelten die jeweiligen Werbetarife für die Bereiche  
Print, Online und Sonderwerbeformen sowohl fürs  
Fachmagazin dergartenbau als auch GRÜNRÄUME Special  
und GÄRTEN. Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.

### Rabatte

Rabattabschlüsse gelten für das jeweilige Kalenderjahr.  
Wiederholungs- und Umsatzabschlüsse sind nicht kumu-  
lierbar.

### Vermittlungshonorar / Beraterkommission (BK/AE)

Es gelten die in den Tarifen deklarierten Ansätze. Sämtli-  
che Abzüge werden auf dem Kunden-Nettopreis berechnet  
und direkt in Abzug gebracht.

### Zahlungskonditionen

Unsere Rechnungen sind innerhalb 30 Tagen, netto zahlbar.

### Haftung

Für fehlerhaft erschienene Inserate, die im Sinn oder in  
der Wirkung wesentlich beeinträchtigt sind, haften wir  
maximal bis zur Höhe des Inseratepreises. Weiterge-  
hende Haftungen für Folgeschäden oder Rechtsverlet-  
zungen im Zusammenhang mit Text- und Bildinhalten  
lehnen wir ab.

### Vorbehalt

Wir behalten uns vor, Werbeaufträge ohne Angabe von  
Gründen ablehnen oder Werbeaufträge nur gegen Vor-  
auszahlung ausführen.

### Stornierungen

Bei Auftragsstornierungen behalten wir uns folgende  
Unkostenverrechnung vor: Print-Inserate: bis 14 Tage vor  
Erscheinungstermin 25 % des Inseratetarifes. Print-Online-  
Stelleninserate: Es wird mindestens der Online-Solo-Basic-  
Tarif verrechnet. Online-Solo-Stelleninserate: Für Deaktivie-  
rungen von Stelleninseraten vor Ablaufdatum erfolgt keine  
Rückvergütung.

# GRÜNRÄUME Special

Erscheinungsweise 3-mal jährlich als ausführliches Themenspecial im Fachmagazin dergartenbau integriert

## Erscheinungstermine 2026

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Annahmeschluss
Nr. 1/2026	<b>Do. 19. März</b>	Mo. 9. März
Nr. 2/2026	<b>Do. 21. Mai</b>	Mo. 11. Mai
Nr. 3/2026	<b>Do. 8. Oktober</b>	Mo. 28. September

## Werbetarife 2026

Standardplatzierung		Inserate im Textanschluss		
Format	Inseratepreis (4c)	Platzierung	Format	Inseratepreis (4c)
1/1 Seite	CHF 2400.–	Textanschluss	1/2 Seite hoch	CHF 1550.–
1/2 Seite	CHF 1380.–	Textanschluss	1/2 Seite quer	CHF 1550.–
1/3 Seite	CHF 910.–	Textanschluss	1/3 Seite hoch	CHF 1240.–
1/4 Seite	CHF 660.–	Textanschluss	1/4 Seite quer	CHF 830.–
1/8 Seite	CHF 360.–	Textanschluss	1/8 Seite quer	CHF 460.–

## RABATTE

**Wiederholungsrabatt: 2 x 10% oder 3 x 15 %**

Der Rabatt für Inserate im GRÜNRÄUME Special im Fachmagazin dergartenbau oder in GÄRTEN sind nicht mit anderen Rabattabschlüssen oder Aktionen kumulierbar.

Beratung und Verkauf: Rolf Straumann und Barbara Wyss: +41 32 622 66 22, inserate@dergartenbau



## ZIELPUBLIKUM

Das GRÜNRÄUME Special wendet sich an Mitarbeitende von Gemeinden und Stadtgärtnereien, GaLaBau-Firmen mit Grünflächenpflegeabteilungen, Liegenschaftsverwaltungen, Hauswartungen, Lohnunternehmer im Grünpflegebereich sowie Betreiber von Freizeitanlagen.

Der inhaltliche Fokus liegt auf lösungsorientiertem Know-how. Das Themenspecial für öffentliche Freiflächen deckt folgendes Spektrum ab:

### Pflanzungen + Anlagen

Das breite Spektrum der Bepflanzungen reicht von der Allee bis zum Wechselflor. Für Freiräume in all ihren Facetten – vom Friedhof, der Parkanlage, dem Spiel-, Sport- und Stadtplatz.

### Material + Ausstattung

Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit sind massgebend bei der breiten Palette an Möbel und Objekte für öffentliche Freiräume.

### Pflege + Reinigung

Thematisiert wird die gesamte Bandbreite der Tätigkeiten von der Pflege extensiver und intensiver Grünflächen, der Baumpflege über den Unterhalt von Wegen bis hin zur Wildkrautbeseitigung und dem Winterdienst.

# GÄRTEN – Das Magazin für professionelle Gestaltung

Jahrgang 9. Jahrgang, 2026  
 Erscheinungsweise **4-mal jährlich**, 68 Seiten Umfang, Klebebindung  
 Auflage Schweiz mind. 1500 Exemplare  
 Abonnementspreise CHF 72.– mit Ausgaben im März, Juni, September und Dezember  
 Herausgeber Verlag dergartenbau, 4528 Zuchwil/Schweiz, gemeinsam mit Verlag Eugen Ulmer, 70599 Stuttgart/Deutschland

## Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Themen
Nr. 1/2026	März 2026	Mo. 2. Feb. 2026	Licht im Garten
Nr. 2/2026	Juni 2026	Mo. 4. Mai 2026	Stein im Garten
Nr. 3/2026	Sept. 2026	Mo. 3. Aug. 2026	Vom Süden inspiriert
Nr. 4/2026	Dez. 2026	Mo. 2. Nov. 2026	Resiliente Gärten



## ZIELPUBLIKUM

**GÄRTEN** ist die Fachzeitschrift für alle, die sich professionell mit der Planung und Gestaltung privater Gartenanlagen beschäftigen. **GÄRTEN** erklärt, wie man mit gutem Design Menschen von Freiraumqualität und Lebensart im Privatgarten überzeugt und darüber eine überdurchschnittliche Wertschöpfung erzielt.

## Werbetarife 2026

Alle Preise exklusive MwSt.

Magazin	GÄRTEN	GÄRTEN & dergartenbau	GÄRTEN
Platzierung / Format	Umschlagseiten	Kombi-Inserate	Sonderwerbformen
1/1 Seite	CHF 1900.–	CHF 3500.–	<b>Rubrikeneintrag</b> auf Flyer Pflanzenkompetenz / Schaugärten
1/2 Seite	CHF 990.–	CHF 1970.–	CHF 950.–/Jahr (2 Ausgaben)
1/4 Seite	CHF 680.–	CHF 1150.–	
	<b>Marktplatz Schweiz</b>		<b>Beilagen</b>
1/4 Seite	CHF 580.–	CHF 980.–	Flyer: CHF 1450.– Prospekt <50g: CHF 1950.–
1/8 Seite	CHF 400.–	CHF 620.–	

## RABATTE

**Wiederholungsrabatt: 2 x 5% / 3 x 10% / 4 x 15%**

GÄRTEN-Rabatte sind nicht mit anderen Abschlüssen kumulierbar. Keine Rabatte auf Kombitarife / Sonderwerbformen.  
 Beratung und Verkauf: Rolf Straumann und Barbara Wyss: Tel. +41 32 622 66 22, E-Mail: inserate@dergartenbau.ch

## Folgende Inhalte dürfen Sie erwarten:

### PORTRÄTS

Die Gärtner hinter dem Design

### PROJEKTBEISPIELE

Gartengestaltung aus Meisterhand

### PFLANZEN

Gehölze und Stauden definieren den Raum

### MATERIAL

Die Zutaten für gutes Design

### PLANUNG

CAD/Rendering/Visualisierungssoftware und weitere Planungstools

### AUSSTATTUNG

Wie Möbel, Licht, Sonnenschutz und Co. für Wohnlichkeit sorgen

### FÜHRENDE GARTENSHOWS

An diesen Ausstellungen zeigen die Besten ihr Können

## IHRE ANSPRECHPERSONEN



### Redaktion

Gülpinar Günes (gue)  
Fachredaktorin  
Journalistin  
Tel. +41 32 622 66 22  
guelpinar.guenes@dergartenbau.ch



Waltraud Aberle (wab)  
Fachredaktorin  
Dipl. Ing. FH Landschaftsarchitektur BSLA  
Tel. +41 32 622 66 22  
waltraud.aberle@dergartenbau.ch



### Leitung Redaktion und Verlag

Judith Supper  
Tel. +41 32 622 66 22  
Mobile +41 79 917 20 16  
judith.supper@dergartenbau.ch



### Werbung

Barbara Wyss  
Tel. +41 32 622 66 22  
inserate@dergartenbau.ch



### Abonnemente / Leserservice

Maya Suter  
Tel. +41 32 622 66 22  
abo@dergartenbau.ch



### Leitung Anzeigen- und Leserservice

Rolf Straumann  
Tel. +41 32 622 66 22  
Mobile +41 79 348 47 57  
rolf.straumann@dergartenbau.ch



dergartenbau ist ein von der  
WEMF jährlich auflage-  
beglaubigtes Fachmagazin

printed in  
switzerland



Verlag

dergartenbau

Verlag dergartenbau  
Schachenweg 14c  
4528 Zuchwil / Schweiz  
Tel. +41 32 622 66 22  
info@dergartenbau.ch  
dergartenbau.ch

